

CAPACITACIÓN

“HABILIDADES EN MARKETING Y LIDERAZGO PARA UNA MEJOR GESTIÓN”

HORAS: 600 CON EVALUACIÓN FINAL

DURACIÓN: 8 MESES

MODALIDAD: A DISTANCIA

La Educación a Distancia crece día a día ya que permite al participante nutrirse de información, conocimientos, intercambiar experiencias en forma continua, desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través de una plataforma virtual.

Esta capacitación pretende aportar conocimientos sobre la importancia del Marketing y el Liderazgo en la organización, desde una perspectiva del sistema sanitario.

En la estructura de la salud, el marketing y el liderazgo van emparentados; es fundamental en el desarrollo de estos procesos, donde cada vez se impone más el paradigma de la Gestión de las 3 “E” Eficacia, Eficiencia y Excelencia; la formación de profesionales que desarrollen o pueden alcanzar cargos de responsabilidad asistencial, ya sea como mandos intermedios, direcciones asistenciales o gerencias sanitarias.

Los nuevos retos se orientan al abordaje de la complejidad del “marketing y el poder” en el mercado sanitario, y los profesionales deben estar preparados para afrontar este desafío.

Objetivo General

Incorporar contenidos sobre Marketing, Liderazgo y Poder en el mercado sanitario, para internalizarlos y utilizarlos como herramienta para mejorar la gestión de la organización de salud.

Objetivos Específicos

Concientizar y capacitar sobre la importancia del Marketing en salud

Enseñar la valorización del liderazgo y el poder en el mercado sanitario

Desarrollar el Diseño de investigación en el mercado de organizaciones sanitarias.

PROGRAMA

MODULO I: “Marketing basado en la Salud”

Que es el Marketing: concepto y definición.
Gestión de Marketing de los servicios de Salud
Satisfacción del usuario
Necesidades, Deseos y Demandas
Producto
Servicios
Valor
Calidad
Merado
Gestión de Marketing

MODULO II: “Marketing basado en la Salud” – Distintos enfoques -

Orientación a la Producción
Orientación al Producto
Orientado a la distribución
Orientado a las estrategias
Las cuatro P de Mc Carthy
Opinión publica
Productos Sanitarios
Proceso de creación de un servicio
Estrategias del Marketing de los servicios de salud
Tangibilidad
Identificación
Diferenciar por calidad de servicios

MODULO III: “Calidad de los Servicios de Salud”

Calidad en Salud
Implementación de un sistema de Gestión de Calidad en ONG
Para tener en cuenta incondicionalmente: Principios de Calidad
Planificación de Calidad
Organización de calidad Mejora
de la calidad sanitaria.

MODULO IV: “Liderazgo: generalidades y tipos”

Definiciones de liderazgo
Conceptualización de liderazgo
Juguemos con la Palabra “PODER”
Teorías sobre el liderazgo

Teorías de las características
Teorías del comportamiento
Teorías de las contingencias

¿Se puede aprender a Liderar?
Componentes del Liderazgo

¿Hay un método para mejorar el Liderazgo?

Como emprender el proceso de cambio

Transición de las teorías del Liderazgo

Teoría de rasgos

Teorías Conductuales

Tipos de Líderes

Tipos de líderes según Goleman

Otros estilos de Liderazgo

Relación entre Líder y Poder

El Dirigente y el Liderazgo

Condiciones que debe tener todo líder

Liderazgo efectivo

Tendencia del Liderazgo

MODULO V: “Comunicación y Motivación en el Liderazgo”

Liderazgo y Comunicación

Rol del Líder como emisor de la comunicación

Factores que intervienen en el proceso de la comunicación

Tipos de comunicación

Comunicación por nivel

Habilidades para la comunicación.

Definición y concepto de Motivación.

Teorías de la Motivación.

Proceso de la Motivación.

Factores de la Motivación.

Motivación, Motivadores y Satisfacción. Tipos de Motivación.

Modalidad de Trabajo:

- * La modalidad del curso será teórico-práctica, todo online.
- * El docente facilitará la lectura del material a través de un módulo explicativo, promoviendo reflexiones personales, solicitando la realización de tareas complementarias. Además, se brindará la oferta de bibliografía complementaria para cada uno de los módulos.
- * En los distintos módulos se encontrarán diferentes propuestas de actividades que apuntarán tanto a la integración de los contenidos desarrollados como a su aplicación pretendiente a la reflexión y análisis crítico de los mismos.
- * El curso comenzará en AGOSTO del 2020 y culminará la última semana de ABRIL del 2021. * El mismo consta de 5 Módulos, 5 Trabajos Prácticos (uno por modulo) y una clase semanal presencial con fecha a designar en 2021.
- * La evaluación será online en modo de múltiples opciones, 50 preguntas (10 por modulo).

EN CASO DE NO COMPRENDER EL ALUMNO LOS EJERCICIOS TENDRA DOS FORMAS DE COMPLEMENTAR LA INTANCIA YA SEA A TRAVES DE MAILS CON EL DOCENTE O EN FORMA PRESENCIAL EN LUGAR, FECHA Y HORA A CONVENIR ENTRE EL DOCENTE Y LOS INTERESADOS.

Para aprobar el curso se deberá tener los 5 TP aprobados, y el **examen final con 70% de respuestas correctas.**